



# Natur mitten in der Stadt

Von Kira Crome, Fachjournalistin, ecoCONTENT

Kopfsalat und Tomaten vom ehemaligen Brauereigelände: Ob im Hinterhof, auf dem Balkon oder großen Brachflächen: Immer mehr Menschen bauen mitten in der Stadt Gemüse, Obst und Blumen an. „Urban Gardening“ nennt sich eine neue grüne Bewegung, die mehr ist als ein Ausdruck romantischer Sehnsucht nach Natur.

Sie wohnen mitten in der Stadt, sie greifen zu Spitzhacke und Spaten und sie haben binnen kürzester Zeit einen neuen Trend etabliert: die so genannten „urbanen Gärtner“. Jenseits von Spielplätzen und Parkanlagen erobern sich die Aktivisten mit dem grünen Daumen neue Freiräume auf Hinterhöfen und Baulücken. Sie pflanzen Kopfsalat, Tomaten und Sonnenblumen, wo es geht. Dabei geht es ihnen um mehr als um selbstgezo- genes Gemüse.

„Re-claim your city- erobere deine Stadt zurück“ fordern die urbanen Aktivisten - zum Beispiel auf dem Gelände einer ehemaligen Brauerei in Köln. Seit hier vor mehr als sechs Jahren die Bierhähne zuge- dreht und die Gebäude abgerissen wurden, liegt die riesige Fläche brach. Pläne zur Neugestaltung des Geländes in der Größe von annähernd drei Fußballfeldern gab es viele, Investoren kamen und gingen. Getan hat sich nichts. Das will der Verein Kölner Neuland ändern. Wo einst Kölsch gebraut wurde und ein großer Biergarten zum Verweilen ein- lud, entsteht ein mobiler Gemeinschaftsgarten. „Wir wollen uns den Stadtraum aneignen, um daraus etwas Schönes und einen toten Ort wieder nutzbar zu machen“, erklärt Dorothea Hohengarten, Mitbegründerin des Vereins. Dem ersten Spatenstich sind zähe Verhandlungen mit dem Eigentümer, dem nordrheinwestfälischen Bau- und Liegenschaftsbetrieb (BLB), vorausgegangen. Erlaubt ▶



Fotos links: Urban Knitting-Beispiele aus dem Projekt „Aachen strickt schön“ . : Sitzblöcke in der Ursulinerstraße (S. 78), bestrickte Steinquader und bestrickte Poller

*Examples of urban knitting articles created for the „Aachen strickt schön“- project. Seats in the Ursulinerstrasse (p. 78), knitted paving stones and bollards / © Volker Schmitz*

Monika Nordhausen © Aisha Boettcher



Fotos links: Mobiler Gemeinschaftsgarten  
Kölner Neuland e.V.

Images Mobile community garden, Kölner Neuland e.V.

© Kira Crome

## Nature conquers the heart of the city

By Kira Crome, special reporter, ecoCONTENT

Lettuce and tomatoes growing on a former brewery site – more and more people living in inner-city environments are planting vegetables, fruits and flowers in courtyards, on balconies and in larger vacant brownfield areas. This new green movement that represents more than just the manifestation of a romantic longing to be close to nature is known as ‘urban gardening’.

**T**hey may reside amid the concrete of the city sprawl, but they have picks and spades to hand that have helped them rapidly create a new movement that sees them dubbed ‘urban gardeners’. Beyond the official open spaces of the city in the playgrounds and park facilities, these green-fingered activists are taking over neglected sites in courtyards and vacant building lots. Wherever possible, they plant lettuce, tomatoes and sunflowers. But their motivation is more than just the desire to raise their own fruits and vegetables.

“Re-claim your city” is the motto of these urban activists, and they have already set to work to realise this aspiration. The form that these developments are taking in Germany is exemplified by what is taking place on the site of a former brewery in Cologne. After the beer ceased to flow and the building here was demolished, the extensive plot remained barren for more than six years. Many plans were submitted for the development of the site, which is the size of nearly three football pitches, and investors came and went. But nothing happened. So a local group calling itself Kölner Neuland decided to take matters into its own hands. Where kölsch, Cologne’s own beer speciality, was once brewed and where there was a large beer garden in which it could be quaffed in the sun, a mobile community garden is in the process of being created. “It is our intention to reclaim the urban environment for ourselves, to create something attractive and to bring back to life an area that is being allowed to die”, explains Dorothea Hohengarten, one of the co-founders of the

group. Complex negotiations with the landowner, the construction and real estate department (BLB) of North Rhine-Westphalia, preceded the first plantings. The BLB agreed only to temporary use for the intended purpose while, at the same time, reports showed that the soil of the brownfield site was contaminated. “We were facing several major challenges from the very start”, says Hohengarten. The group was formed in autumn 2011 and held public workshops to collect ideas for the design and use of the site. In addition to raised beds in which vegetables and fruit will be grown, there will be a café, a small chicken coop, market stalls and play facilities for children. Only materials that can be acquired cheaply, that are weather-proof and can be recycled are to be used. The design of the project was set as a semester paper for architecture students at Cologne’s university of applied sciences. “Some 30 to 50 people are now working more or less regularly with us and we have a large group of sponsors”, Hohengarten goes on to say. Over the whole of winter, they have been voluntarily building plant tubs from Euro pallets, raising seedlings, collecting gravel and creating plant beds. “It’s really great to get out of the office after work and get your hands dirty, laugh and joke with others and watch the plants coming up around you”, says a happy neighbour, who knows the prototypes on which the concept is based, the urban gardening projects in Berlin called the Prinzessinnengärten.

Although the concept of the urban gardener seems to tap into something deep-seated, it does also appear to be a contradiction: aren’t the concrete urban jungles that are our cities the very epitome of artificiality? According to the official estimates of the United Nations, 2009 was the first year in the history of mankind in which there were more people living in urban than in rural environments. But the yearning of the German city dweller for the natural world is demonstrated by the bookshelves in shops filled with publications such as *Mein Leben im Schrebergarten* (My life on my allotment) and TV journals such as *Gartenzeit* (Garden time). The sales of each issue of the rural-themed magazine *Landlust* now match those of each issue of *Der Spiegel*, Germany’s most prominent news magazine. But what is the rationale behind this developing trend? The pursuit of greenery among the greyness is the symptom of a change that is occurring within society, claim researchers at Hamburg’s trend analysis institute, the *Zukunftsinstitut*. They see the natural world as a component of new, more active and nature-based lifestyles. “Nature is now more readily within the reach of the individual”, is one of the conclusions of the 2008 study *Neo-Nature*. “It is no longer an abstract space that is to be admired from a distance but is increasingly becoming part of our everyday life.” However, in the view of the sociologist Christa Müller, who is monitoring the urban gardening movement, most of those participating are interested in more than just growing their own produce. “What is happening is that they are attempting to find pragmatic responses to industrial-scale foodstuff production and climate change. People are getting together to experiment with post-material lifestyles that involve the consumption of fewer resources and which offer a better quality of life.” Essentially, the aim is to ▶



► wurde nur eine einstweilige Zwischennutzung, zudem ergaben Gutachten, dass die Brache mit Schadstoffen belastet ist. „Das waren gleich mehrere Herausforderungen für uns“, sagt Hohengarten. Im Herbst 2011 hat sich die Initiative gegründet und sammelte in offenen Workshops Gestaltungsideen und Nutzungswünsche. Neben Hochbeeten für den Gemüse- und Obstanbau sind ein Café, ein kleiner Hühnerstall, ein Marktplatz und Spielmöglichkeiten für Kinder geplant. Nur günstig zu beschaffende, wetterbeständige und recyclebare Materialien sollen verbaut werden. Das Design war Thema der Semesterarbeiten von Architekturstudenten der Kölner Fachhochschule. „Inzwischen arbeiten zwischen 30 und 50 Leute mehr oder weniger regelmäßig bei uns mit und wir haben einen großen Kreis von Förderern“, so Hohengarten. Den ganzen Winter über sie ehrenamtlich aus Europaletten Pflanzkübel gezimmert, Setzlinge gezogen, Kies aufgebracht und Rabatten angelegt. „Es ist einfach herrlich, nach dem Büro in der Erde zu wühlen, mit anderen zu lachen und sich daran zu freuen, wie es rundherum wächst und sprießt“, freut sich eine Nachbarin, die auch das Vorbild der Prinzessinnengärten in Berlin kennt.

Das urbane Gärtnern trifft einen Nerv und ist doch ein Widerspruch in sich: Sind Städte als unwirtliche Betonwüsten nicht ein Synonym für Naturferne? Im Jahr 2009 lebten nach offiziellen Schätzungen der Vereinten Nationen erstmals in der Geschichte mehr Menschen in der Stadt als auf dem Land. Wie hoch die Sehnsucht nach Natur im Kurs der Städter steht, zeigen die gut gefüllten Buchhandlungsregale mit Titeln wie „Mein Leben im Schrebergarten“ oder TV-Magazine wie „Gartenzeit“. Die Zeitschrift „Landlust“ verkauft pro Ausgabe mitunter so viel wie das Nachrichtenmagazin „Der Spiegel“. Doch was steckt hinter dem Trend? Die Suche nach Grünem in Grauem ist Ausdruck eines gesellschaftlichen Wandels, meinen die Trendforscher des Hamburger Zukunftsinstituts. Sie machen Natur als Bestandteil neuer aktiver und naturbezogener Lebensformen aus: „Natur wird für den Einzelnen greifbarer“, heißt es in der Studie „Neo-Nature“ von 2008. „Sie ist nicht länger ein abstrakter Raum, der von weitem bestaunt wird, sondern wird immer mehr zu einem Teil unseres Lebensstils.“ Den meisten geht es jedoch um mehr als um die reine Freude an der eigenen Ernte, meint die Soziologin

Christa Müller, die die Urban Gardening-Bewegung beobachtet. „Sie versucht, pragmatische Antworten auf die industrielle Nahrungsmittelproduktion und auf den Klimawandel zu geben. Die Leute erproben gemeinschaftlich einen postmateriellen Lebensstil, der weniger Ressourcen verbraucht und höhere Lebensqualität bietet.“ Es gehe letztlich darum, ein selbstbestimmteres Leben jenseits des reinen Konsumentendaseins zu führen.

Im Neuland-Garten konnten schon die ersten eignen gezogenen Kopfsalate, Möhren, Rüben und Kohlrabi geerntet werden. Sie stehen für Neuorientierung und Neubewertung von scheinbar Althergebrachtem. „Gärtnern war immer eher konservativ“, schreibt Urban Gardening-Autor Martin Rasper („Vom Gärtnern in der Stadt“), „dass es nun auch subversive Aspekte bekommt, ist neu.“

Diese Grenzüberschreitung interessiert auch Monika Nordhausen. Die Künstlerin hat keinen grünen Daumen, sie greift lieber zu Stricknadel und Wollfaden. In ihrem Kunstprojekt „Aachen strickt schön“ bestrickt sie Gegenstände im urbanen Raum und überzieht Steinquader in der Fußgängerzone mit leuchtend-bunten Überzügen. „Urban Knitting“ heißt der Trend, der ähnlich wie das urbane Gärtnern auf Brüche setzt. „Wenn eine Tätigkeit wie das Stricken, die klar dem privaten Raum zugeordnet war, plötzlich im öffentlichen Raum sichtbar wird, verändert das etwas. Dieser Übergang ist spannend“, erklärt Nordhausen.

Ob pflanzend oder strickend - den urbanen Aktivisten geht es um Neuinterpretationen von Natur, Ökologie und Konsum. Denn während der Ökomanager noch im Benzin fressenden SUV zum Bio-Supermarkt fährt, schaffen sie neue Nischen städtischen Lebens mit selbst erhaltenden Mini-Rohstoffkreisläufen. Der Gemüsegarten ist nur ein kleiner Schritt in Richtung ökologische Autonomie, schreiben die Hamburger Trendforscher in ihrem jüngsten Trendreport, dafür aber einer mit sehr hohem Glückspotenzial. Und das wird gemeinschaftlich erlebt, findet auch die urbane Strickaktivistin: „Plötzlich kommen wildfremde Menschen über die Aktion miteinander ins Gespräch, die sich sonst nie austauschen würden.“ ■



Design-Entwurf zur Gestaltung des Neuland-Areals © Kira Crome  
 Verschiedene Entwürfe von Julian Mosch und Markus Djendouci,  
 Architektur-Studenten der Fachhochschule Köln

*Reproduction of draft design for the Neuland project  
 Designs by Julian Mosch and Markus Djendouci, students of architecture  
 at Cologne University of Applied Sciences © Kira Crome*

► *achieve more self-determination than is possible within a purely consumer-based existence.*

*The first self-sown lettuces, carrots, beets and kohlrabi are ready for harvesting in the Neuland garden. They represent a reorientation and reevaluation of an apparently time-honoured tradition. "Gardening has always been a conservative activity", writes urban gardening author Martin Rasper in his guide to urban gardening Vom Gärtnern in der Stadt, "But now a subversive element has been introduced."*

*This idea of crossing boundaries also interests Monika Nordhausen. She is an artist, but does not have green fingers and her favourite tools are knitting needles and wool. For her knitting-based art project Aachen strickt schön, she has produced knitted articles to decorate the urban environment, blanketing paving stones in the pedestrian zone of Aachen with brightly coloured coverings. 'Urban knitting' is the name given to this trend that, in common with urban gardening, sets out to blur dividing lines. "When something like knitting that is normally considered a private home-based activity is suddenly put on display in public spaces, this results in some form of change. And it is this transition that is of interest", explains Nordhausen.*

*Whether they are planting or knitting, these new urban activists are concerned with the reinterpretation of nature, the environment and consumption. While ecology managers are still using their gas-guzzling SUVs to drive to the organic food supermarket, the activists are creating new forms of urban lifestyles with self-perpetuating mini raw material cycles. The vegetable garden is just one step on the road to ecological autonomy, assert the Hamburg trend analysts in their latest publication, and it is one that is associated with a considerable happiness-generating potential. The urban knitting activist, Monika Nordhausen, sees value in the shared nature of the experience. "Thanks to the project, total strangers who would otherwise never have had anything to do with each other will strike up a conversation."* ■

**Kinderland**  
 Emsland Spielgeräte



**Barrierefrei!**

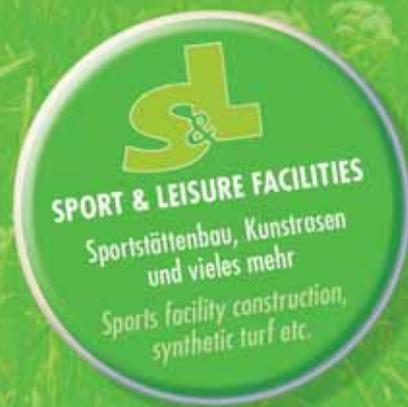


Kinderland Emsland Spielgeräte  
 Telefon 05937 97189-0  
[www.emsland-spielgeraete.de](http://www.emsland-spielgeraete.de)

SIK-Holzgestaltungs GmbH  
 +49(0)33742 799 0  
[www.sik-holz.de](http://www.sik-holz.de)

**SIK-Holz®**  
 Spielen - Individualität - Kreativ

Spielend  
 die Welt  
 entdecken -  
 erleben -  
 verändern!



# GRÜNE impulse GREEN IMPETUS

## REPORT

Stadtentwicklung braucht Spielplätze und echtes Grün  
*Urban development requires playgrounds and real greenery*

## SHOWROOM

Der Generationenspielplatz  
*Generations playground*

## ASSOCIATION

BSFH-Special