



Ein guter Einfall ist kein Zufall: Kreatives Texten

Wie wir auf richtig gute Geschichten kommen und wie uns Kreativmethoden beim Schreiben zu besseren Texten verhelfen

Ob Fachtext, Artikel, Reportage oder Blogbeitrag – wer schreibt, produziert Text. Manchmal wie am laufenden Band. Gerade dann, wenn es hektisch wird, suchen wir nach frischer Inspiration. Um nach Interviews mit interessanten Menschen oder intensiver Recherche auf einen neuen Dreh zu kommen. Einen ungewöhnlichen Zugang oder ein noch nicht beleuchtetes Detail als Aufhänger zu finden, der unsere Leser packen soll. Dann sind Geistesblitze und Einfallsreichtum gefragt. Der Rest ist Handwerk. Oder doch nicht?

Was hat das journalistische Schreiben mit Kreativität zu tun? Mit welchen Techniken werden wir – gerade, wenn es mal schnell gehen muss – wirklich produktiv? Das Training liefert Ihrer Textarbeit neuen Schwung: Wir sprechen über schöpferische Rahmenbedingungen und Hindernisse. Sie lernen bewährte journalistische Kreativtechniken kennen und probieren sie in praktischen Übungen aus.

Am Ende haben Sie Ihre Schreibpraxis reflektiert, bekannte oder neue Methoden erprobt und einen kleinen „Erste Hilfe“-Koffer geschnürt, mit dem Sie Ihren Gedanken bei der nächsten Geschichte auf die Sprünge helfen können.

Was Sie erwartet:

- Ein bisschen Wissenschaft: Was texten mit Kreativität zu tun?
- Finde den richtigen Dreh: Techniken und Tricks für die Themenfindung
- Keine Angst vor dem leeren Bildschirm: Kreativmethoden und Schreibübungen

Was Sie mitnehmen:

- Praktische Arbeitshilfen für die Themenwahl
- Erprobte Methoden fürs journalistische Schreiben
- Die Erkenntnis, dass auch in scheinbar langweiligen oder „ausgelutschten“ Themen gute Geschichten mit Mehrwert stecken.

Für wen sich das Training eignet:

Mitarbeiter aus Institutionen, Organisationen und Unternehmen, die die Leser ihrer Kundenmagazine, Blogs oder anderen Unternehmenspublikationen mit richtig guten Geschichten und journalistischer Qualität begeistern wollen – aus der Pressestelle/Unternehmens-kommunikation oder aus Fachabteilungen, die damit betraut sind, redaktionelle Beiträge zu liefern.

Mitarbeiter aus dem Corporate-Publishing-Bereich in PR-Agenturen, die Ihr Fachwissen verfestigen wollen.

Dauer:

1 Tag, eine Basisvariante für einen halben Tag wäre möglich

Davon profitieren Sie:

- Freie Fachjournalistin (DFJS), Deutsche Fachjournalisten-Schule
- Diplom- Sozialwissenschaftlerin, Schwerpunkt Politische Kulturforschung
- Zertifizierte Trainerin (KfJ), Kuratorium für Journalistenausbildung Wien/Salzburg

Gern erstelle ich Ihnen ein individuelles Seminar-Design!

Ich freue mich auf Ihre Anfrage:

Kira Crome

📍 Goltsteinstr. 28 – 30, 50968 Köln

✉ Raderberger Str. 176a, 50968 Köln

📞 0172 300 1661

☎ 0221 / 280 70 414

crome@ecocontent.de

www.ecocontent.de

