



Themenfindung und Storytelling für Corporate Publishing

Wie Sie Ihre Leser mit richtig guten Geschichten fesseln und wie Ihnen das Prinzip des Konstruktiven Journalismus dabei helfen kann.

Sie glauben, Ihre Themen wären zu trocken, zu langweilig, zu komplex oder eh schon abgehandelt? Sie schreiben regelmäßig für Ihr Kundenmagazin oder Ihren Unternehmensblog, haben aber das unbestimmte Gefühl, da ginge noch mehr? Sie wollen Ihre Themen in die öffentliche Diskussion bringen, aber Sie wissen nicht, was genau und wie? Oder wollen Sie Ihre Content-Planung auffrischen, um Ihre Leser-Zielgruppen noch exakter zu erreichen, doch Ihnen fehlt eine zündende Idee?

Ich helfe Ihnen, auf diese Fragen Antworten zu finden. Als erfahrene Fachjournalistin weiß ich, wie man abstrakten Themen den richtigen Dreh gibt und aus drögen Fakten spannende Geschichten macht. Gemeinsam finden wir heraus, wie Sie Ihre Unternehmensmedien nach journalistischen Regeln redaktionell aufpeppen. Sie lernen, wie Sie den Konstruktiven Journalismus-Trend für sich nutzen, um aus scheinbar gewöhnlichem Content interessante Themenideen zu entwickeln, die echten Mehrwert bieten.

Am Ende sehen Sie Ihre Rolle als Corporate Content-Lieferant klarer und Sie wissen, wie Sie packende Geschichten in journalistischer Qualität schreiben, die bei Ihren Lesern ankommen.

Was Sie erwartet:

- Kenne Deinen Leser: Tools zur Themenfindung
- Inhalte bewerten und aufarbeiten: Blaupause Konstruktiver Journalismus
- Finde den richtigen Dreh: Kreativitätstechniken
- Journalistische Formate: Welche Darstellungsform für welches Thema?
- Richtig planen und recherchieren: Journalistische Arbeitstechniken
- Spannend erzählen, Leser fesseln: Storytelling
- Themen crossmedial umsetzen: Wie schreibe ich für unterschiedliche Kanäle?

Was Sie lernen:

Sie können Ihre Themenkompetenz als Corporate Content-Lieferant besser einschätzen und Sie wissen, wie Sie für Ihre Leser-Zielgruppen interessante Themen aufspüren und weiterdrehen. Sie kennen den Ansatz des Konstruktiven Journalismus und können ihn für Ihre Themenentwicklung nutzen.

Anhand von Übungen und Fallbeispielen erproben Sie journalistische Arbeitstechniken und lernen Storytelling effektiv einzusetzen. Sie gewinnen Sicherheit in Ihrer Schreibpraxis und wissen, wie Sie für Ihre Leser schreiben müssen.

Was Sie mitnehmen:

- Praktische Arbeitshilfen für die Themenwahl
- Erprobte Methoden fürs journalistische Schreiben
- Die Erkenntnis, dass auch in scheinbar drögen oder abstrakten Themen gute Geschichten mit Mehrwert stecken.

Für wen sich das Training eignet:

Mitarbeiter aus Institutionen, Organisationen und Unternehmen, die die Leser ihrer Kundenmagazine, Blogs oder anderen Unternehmenspublikationen mit richtig guten Geschichten und journalistischer Qualität begeistern wollen – aus der Pressestelle/Unternehmenskommunikation oder aus Fachabteilungen, die damit betraut sind, redaktionelle Beiträge zu liefern.

Mitarbeiter aus dem Corporate-Publishing-Bereich in PR-Agenturen, die Ihr Fachwissen verfestigen wollen.

Dauer:

2 Tage, eine Basisvariante für 1 Tag wäre möglich

Davon profitieren Sie:

- Freie Fachjournalistin (DFJS), Deutsche Fachjournalisten-Schule
- Diplom- Sozialwissenschaftlerin, Schwerpunkt Politische Kulturforschung
- Zertifizierte Trainerin (KfJ), Kuratorium für Journalistenausbildung Wien/Salzburg

Gern erstelle ich Ihnen ein individuelles Seminar-Design!

Ich freue mich auf Ihre Anfrage:

Kira Crome

☎ 0172 300 1661

crome@ecocontent.de

📍 Goltsteinstr. 28 – 30, 50968 Köln

☎ 0221 / 280 70 414

www.ecocontent.de

✉ Raderberger Str. 176a, 50968 Köln